









«Formation en référencement naturel et éthique - SEO»

Mise en contexte

Vous avez un site Internet et vous vous demandez comment sortir de l'anonymat? Une étude menée conjointement par les instituts Jupiter Research et Iprospect révèle que 36% des internautes estiment qu'une entreprise positionnée parmi les premiers résultats est leader du secteur (étude menée en 2006 aux États-Unis). Il faut donc apprendre à maîtriser les bases du « SEO » (Search Engine Optimization) afin d'augmenter ses chances d'être parmi les premières places dans les moteurs de recherches. Une formation pour apprendre les règles d'or du « SEO » et comprendre comment gagner des places au palmarès des moteurs de recherches.

Objectifs

-  Comprendre où se situe le référencement dans l'univers du e-marketing
-  Comprendre la différence entre le SEO et le SEM
-  Définir les champs lexicaux - mots clés
-  Optimiser votre site Internet
-  Apprendre l'éthique du référencement
-  Référencement interne
-  Référencement externe
-  Comment gagner la guérilla du référencement

Méthodologie

Formation axée sur la compréhension pratique du référencement avec des exemples en ligne et des documents de travail.

Date : Automne 2010

Heure : 18 h 30 – 21 h 30

Prérequis : Avoir un site Internet ou être en processus de création

Publics visés : travailleurs autonomes, entrepreneurs, gestionnaire de communication et marketing

Coût : 95 \$ (membre RFAQ et étudiants du CEFQ) ou 125 \$ + taxes

Formatrice : [Sylvie Bédard](#), présidente et chef de l'expérience-client [Mind Drop](#)

Inscription : reussir@cefq.ca

Endroit : CEFQ – 10794 rue Lajeunesse, bureau 100 Montréal Québec H3L 2E8